**Литература по дисциплине**

**«Экономика медиа»**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 290 с. - ISBN 978-5-394-05127-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085956.
2. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова ; Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. - Рекламная деятельность ; 2024-05-16. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. - Книга находится в премиум-версии PROFSPO. - Текст. - Гарантированный срок размещения до 16.05.2024 (автопролонгация). - ISBN 978-5-7638-3733-9.
3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093513>.
4. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940917
5. Галиев, Ж.К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Ж.К. Галиев, Н.В. Галиева ; Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. - Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. - 150 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-907226-72-2.
6. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904580.
7. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902024>.
8. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1705-0. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1959239.
9. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности : учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 232 c. - ISBN 978-5-9776-0529-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1162596.