**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**КАФЕДРА «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к выполнению контрольной работы

по дисциплине «Экономика медиа»

для студентов для студентов заочной и заочной сокращенной форм обучения

направления подготовки бакалавров

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(профиль – Реклама)

Ростов-на-Дону

2024

Составитель: к. э. н., доц. Скрынникова И.А.

Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика медиа» направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль – Реклама) / ДГТУ, Ростов н/Д, 2023. – 14 с.

Предназначены для студентов заочной формы обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль – Реклама)

Научный редактор: к.ист.н., доц. Шишова Н.В.

**1. Общие положения**

Дисциплина «Экономика медиа» относится к базовой части направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». В ходе изучения дисциплины студент должен уделять внимание самостоятельному углублению теоретических знаний и изучению практических аспектов предмета. На аудиторных занятиях данный курс знакомит студентов со спецификой рекламной деятельности в онлайн-среде. Особенностью курса является содержательная часть, дающая теоретические знания об экономических показателях, которая является неотъемлемой частью современной рыночной деятельности любой компании.

В ходе изучения дисциплины помимо аудиторных занятий студенты должны планировать и организовывать самостоятельную работу для более углубленного усвоения полученного материала. Курс «Экономика медиа» разделен на несколько блоков, в соответствии с этим, студенту целесообразно после каждого блока тем проводить самопроверку, отвечая на вопросы для самоконтроля.

Таким образом, самостоятельная работа должна акцентироваться на двух основных моментах: изучении практических аспектов электронных коммуникаций и углублении полученных теоретических знаний посредством изучения рекомендованных учебных пособий и учебно-методических материалов.

Получение всей вышеописанной информации в ходе образовательного процесса облегчает подготовку студента к промежуточному контролю и итоговому экзамену.

При изучении дисциплины «Экономика медиа» студентам следует выполнять рекомендации:

1. Приступая к изучению данной дисциплины необходимо помнить основные положения из дисциплин «История рекламы», «Теория и практика рекламы», «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью», и др.

2. Изучением дисциплины следует заниматься систематически. При этом лучше вести конспект, включая в него все виды учебной работы: лекции, практические задания, ответы на вопросы самопроверки, тесты.

3. Все темы дисциплины являются в равной мере важными, поэтому не следует приступать к освоению новой темы, не усвоив материал предыдущих.

**2. Особенности выполнения контрольной работы**

Контрольная работа является одной из основных форм межсессионных заданий для студентов заочной формы обучения. Выполнение контрольной работы является итогом изучения студентами тем дисциплины «Экономика медиа». Письменные работы выполняются по специальной тематике контрольных работ, составленных кафедрой «Истории и культурологии» на основе рабочей программы дисциплины «Экономика медиа».

Согласно учебному плану, студент заочной формы обучения обязан выполнить одну контрольную работу по дисциплине. Контрольная работа состоит из двух частей – теоретической и практической.

Теоретический вопрос контрольной работы выбирается студентом в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки. Например, если последняя цифра номера зачетки – 4, то студент может выбрать одну из тем под номерами 4, 14 или 24, 34 если последняя цифра – 0, то может быть выбрана тема под номером 10, 20 или 30, 40.

Для выполнения практической части студентом самостоятельно выбирается конкретная организация, информация по которой имеется в сети интернет.

Выполнение контрольной работы – большая и серьезная работа, которая включает в себя несколько этапов: изучение рекомендованной литературы, дополнительных изданий, составление плана, который должен раскрывать содержание теоретического вопроса и т.п.

Изложение теоретического вопроса должно включать введение, основную часть и заключение. Во введении следует дать обоснование важности и актуальности темы. При раскрытии основной части необходимо обеспечить полное соответствие теоретическому вопросу. Кроме того, теоретические положения и выводы желательно подкреплять практическими примерами. Заключение контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем обобщается содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме.

Заключительный этап – оформление. Контрольная работа должна быть написана грамотно, четко, разборчиво (предпочтительно набрана на компьютере и отпечатана, шрифт 14, Times New Roman, полуторный интервал), с выделением абзацев, страницы – пронумерованы. Слева оставляются поля. Объем контрольной работы – 18-20 страниц.

В конце работы приводится перечень использованных информационных ресурсов, включая электронные издания. При этом следует использовать преимущественно литературу последних лет издания, не менее 6-9 наименований. Перечень использованных информационных ресурсов должен быть оформлен в соответствии с требованиями.

При правильном и качественном выполнении и оформлении контрольной работе студент получает положительную рецензию, работа рекомендуется к защите. Если контрольная работа не соответствует изложенным требованиям, допуска студент не получает. В этом случае необходимо переработать контрольную работу полностью или отдельные разделы в соответствии с полученными замечаниями. Сроки представления контрольной работы при этом не изменяются.

Защита контрольной работы проводится в виде собеседования по теоретической и практической частям контрольной работы, т.е. студент должен знать содержание работы, уметь внятно и четко его изложить при устном ответе.

Студенты, получившие зачет за выполненную контрольную работу, допускаются к сдаче экзамена по дисциплине «Экономика медиа».

Подробные разъяснения по вопросам изучения курса студенты могут получить на консультациях, проводимых на кафедре «Истории и культурологии».

**3. Тематика теоретической части контрольной работы**

1. Понятие о предприятии, организации.
2. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий.
4. Понятие основных фондов.
5. Методы стоимостной оценки основных фондов организации.
6. Амортизация основных фондов.
7. Показатели эффективности использования основных фондов.
8. Понятие, состав и структура оборотных средств организации.
9. Источники формирования оборотных средств.
10. Показатели эффективности использования оборотных средств.
11. Понятие трудовых ресурсов. Персонал организации.
12. Экономическая сущность и показатели производительности труда.
13. Факторы и резервы роста производительности труда.
14. Понятие оплаты труда. Функции, выполняемые заработной платой.
15. Основные элементы тарифной системы.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Понятие повременной формы оплаты труда. Системы повременной формы оплаты труда.
18. Понятие сдельной формы оплаты труда. Системы сдельной формы оплаты труда.
19. Цена и её функции в рыночной экономике.
20. Состав и структура цены.
21. Методика расчета исходной цены на продукцию и услуги.
22. Методы ценообразования.
23. Экономическое содержание конъюнктуры рынка услуг и показатели, ее формирующие.
24. Емкость рынка и методы ее расчета.
25. Определение спроса и расчет степени его удовлетворения.
26. Оценка рыночных долей и интенсивности конкуренции.
27. Методика исследования рыночной конъюнктуры. Составление конъюнктурного прогноза развития рынка.
28. Доходы и расходы предприятия, виды и расчет. Источники доходов в рекламной сфере.
29. Виды прибыли и методика их расчета.
30. Финансовые результаты деятельности предприятия.
31. Оценка потенциала предприятия.
32. Конкуренция: экономическая сущность и формы.
33. Показатели конкурентоспособности товаров (услуг) и организаций.
34. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг и организаций.
35. Привлекательность рынка и ее определение.
36. Цели и задачи создания бизнес-планов.
37. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
38. Содержание бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес-плана.

**4. Практическая часть контрольной работы**

**Задание № 1.** Собрать информацию по организации (студент выбирает организацию, по которой есть информация в сети интернет). Для этого можно использовать следующие сайты:

- <https://contragent.integrum.ru/search/> (информация бесплатная);

- <https://www.list-org.com/> (информация бесплатная);

- [https://excheck.pro/](https://excheck.pro/%20) (информация бесплатная);

- <https://www.testfirm.ru/> (информация бесплатная);

- другие источники информации.

**Задание № 2**. Составить характеристику предприятия на основе обзора источников информации, включающую:

* историю возникновения и развития конкретной организации;
* полное и сокращённое наименование предприятия;
* дату основания;
* характер собственности и организационно-правовой статус, дату и место регистрации;
* юридический адрес;
* отраслевую принадлежность и виды деятельности, направления специализации;
* информация по основным учредителям;
* сведения о регистрации предприятия;
* другие сведения.

Часть информации можно представить в табличной форме, в виде рисунков, графиков.

Примеры представления информации приведены ниже.

Таблица 1 – Информация по основным учредителям ООО «…» г. Ростов-на- Дону

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Учредитель | Доля от уставного капитала, % | Сумма, руб. |
|  |  |  |
|  |  |  |
| … |  |  |
| Всего | 100,0 |  |

Таблица 2 – Сведения о регистрации ООО «…»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Государственный орган | Регистратор | Адрес регистратора | Дата постановки на учет | Номер, категория |
| Федеральная налоговая служба (ФНС) | Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 26 по Ростовской области | 344019,  г. Ростов-на-Дону,  ул.Мясникова, д. 52/32 | 11 июля 2012 г. | ОГРН 1126182004080 |
| Налоговый орган - Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 12 по Ростовской области | 346500,  г. Шахты,  ул. Советская, д. 134 а |  | ИНН 6155064199 |
| Федеральная служба государственной статистики | Отдел государственной статистики в г. Шахты | 346500,  г. Шахты,  ул. Ленина,  д. 152 |  | ОКПО 38437194  ОКАТО 60440000000  ОКТМО  60740000001  ОКФС 16  ОКОГУ 4210014 |
| Пенсионный фонд России (ПФР) | Территориальный орган - УПФР в г. Шахты | [346500, г. Шахты, ул. Шишкина, д. 162](http://maps.yandex.ru/?text=346500%2C+%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%2C+%D0%B3.+%D0%A8%D0%B0%D1%85%D1%82%D1%8B%2C+%D1%83%D0%BB.+%D0%A8%D0%B8%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2C+162) | 23 июля 2012 г. | 071053026102 |
| Фонд социального страхования (ФСС) | Ростовское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации,  Филиал 25 | 346513,  г. Шахты,  ул. Ионова,  д. 112 | 23 июля 2012 г. | 612501091161251 |
| Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) |  |  | 8 января 2016 г. | категория субъекта - микропредприятие |

Таблица 3 – Виды деятельности ООО «…» г. Ростов-на-Дону

|  |  |
| --- | --- |
| Код вида деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) | Наименование вида деятельности |
| 10.85 | Производство готовых пищевых продуктов и блюд |
| 46.36.3 | Торговля оптовая мучными кондитерскими изделиями |
| 46.36.4 | Торговля оптовая хлебобулочными изделиями |
| 46.38.23 | Торговля оптовая мукой и макаронными изделиями |
| … |  |

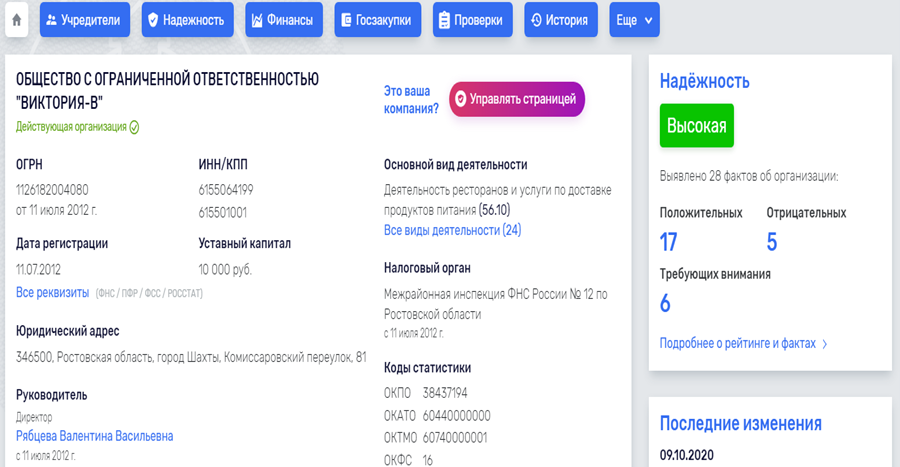


Рисунок 1 – Основные реквизиты компании ООО «Виктория-В»

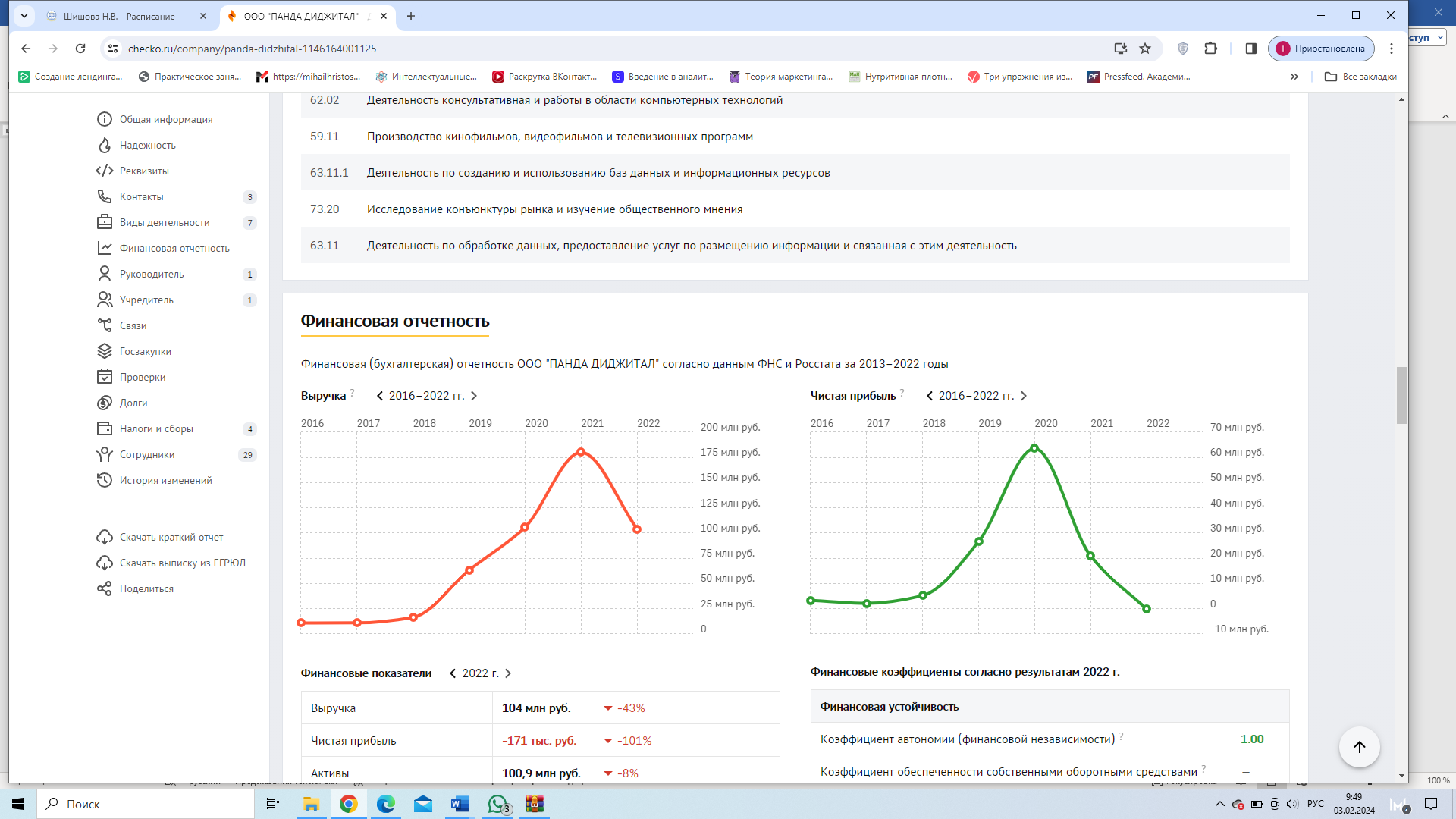


Рисунок 2 – Изменение выручки и чистой прибыли ООО «Панда Диджитал»

за 2016-2022 гг.

**Задание № 3**. По данным Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах конкретного предприятия составить таблицу основных финансово-экономических показателей (таблица 1), показать методику определения расчетных показателей, провести анализ динамики и тенденций изменения данных. Обязательно приложить формы отчетности – Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах. Методика расчета показателей приведена в Приложении А

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели ООО «…» за 2023-2024 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2023 год | 2024 год | Изменение | | Темп роста, % |
| Абсолютное  (+, -) | Относительное,  % |
| Выручка от продаж, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Среднесписочная численность, чел. |  |  |  |  |  |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Среднемесячная заработная плата, руб. |  |  |  |  |  |
| Производительность труда (выработка) на одного работника, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Себестоимость общая, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Стоимость активов, тыс. руб., в т.ч. |  |  |  |  |  |
| - внеоборотных активов |  |  |  |  |  |
| В том числе, основных фондов |  |  |  |  |  |
| - оборотных средств |  |  |  |  |  |
| Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |  |
| Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |  |
| Сумма чистой прибыли на одного работника, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Затраты на один рубль реализации, коп. |  |  |  |  |  |

**Задание № 4.** Рассчитать показатели рентабельности, провести анализ уровня и динамики изменения показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет показателей рентабельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели рентабельности | Формула | 2023 г. | 2024 г. | Изменение (+, -) |
| Рентабельность продаж |  |  |  |  |
| Рентабельность основной деятельности |  |  |  |  |
| Рентабельность активов |  |  |  |  |
| Рентабельность производственных фондов |  |  |  |  |
| Рентабельность собственного капитала |  |  |  |  |

**Перечень использованных информационных ресурсов**

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-Ф3 (последняя редакция) «О рекламе».
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 290 с. - ISBN 978-5-394-05127-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085956.
3. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова ; Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. - Рекламная деятельность ; 2024-05-16. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. - Книга находится в премиум-версии PROFSPO. - Текст. - Гарантированный срок размещения до 16.05.2024 (автопролонгация). - ISBN 978-5-7638-3733-9.
4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093513.
5. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940917
6. Галиев, Ж.К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Ж.К. Галиев, Н.В. Галиева ; Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. - Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. - 150 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-907226-72-2.
7. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904580.
8. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1902024.
9. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1705-0. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1959239.
10. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности : учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 232 c. - ISBN 978-5-9776-0529-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1162596.

**Приложение А**

**Система показателей, характеризующих деятельность предприятия**

Таблица 1 – Источник информации, методика расчета финансово-экономических показателей

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Источник информации или расчетная формула |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | Отчет о финансовых результатах |
| Среднесписочная численность работающих, чел.,  в т.ч. рабочих | Информация предприятия |
| Производительность труда (выработка),  тыс. руб./чел.  - на одного работника | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:  где: Vпр – выручка от продаж, тыс. руб.;  Ч сп. – среднесписочная численность работников, чел. |
| - на одного рабочего | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:  *Где: Vпр – выручка от продаж, тыс. руб.;*  *Ч сп. – среднесписочная численность рабочих, чел.* |
| Фонд заработной платы, тыс. руб. | Информация предприятия |
| Среднегодовая заработная плата,  тыс. руб. | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:  *где: ФЗП – фонд заработной платы, тыс. руб.;*  *Ч сп. – среднесписочная численность работников, чел.* |
| Среднемесячная заработная плата,  тыс. руб. |  |
| Себестоимость услуг и продукции, тыс. руб. | Отчет о финансовых результатах |
| Затраты на рубль продаж, руб. | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:    *где:* *С общ.- общая себестоимость, тыс. руб.;*  *Vпр – выручка от продаж, тыс. руб.* |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | Отчет о финансовых результатах |
| Прибыль (убыток) до налогообложения,  тыс. руб. | Отчет о финансовых результатах |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | Отчет о финансовых результатах |
| Сумма чистой прибыли на одного работника, тыс.руб. | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:  *где – П чист. – чистая прибыль, тыс. руб.;*  *Чсп – среднесписочная численность работников, чел.* |
| Рентабельность продаж, % | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:  *где – П пр. – прибыль от продаж, тыс. руб.;*  *Vпр – выручка от продаж, тыс. руб.* |
| Рентабельность капитала, % | Расчетный показатель, рассчитывается по формуле:    *где: П чист. – чистая прибыль, тыс. руб.;*  *СК – собственный капитал, тыс. руб.* |

Таблица 2 –Методика расчёта показателей рентабельности

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Расчётная формула |
| Рентабельность продаж  Рентабельность основного вида деятельности  Рентабельность активов  Рентабельность производственных фондов  Рентабельность собственного капитала |  |

Расшифровка показателей к таблице 2:

Ппр – прибыль от продаж, тыс. руб.

Пдо\_нал. – прибыль до налогообложения, тыс. руб.

Пчист. – чистая прибыль, тыс. руб.

*V* – выручка от продаж, тыс. руб.

С - себестоимость услуг, работ и продукции общая, тыс. руб.

Акт – среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.

ОС – среднегодовая стоимость материальных,

оборотных средств, тыс. руб.

СК – собственный капитал, тыс. руб.

Анализ финансово-экономических показателей проводится путем сопоставления данных в динамике, минимум за два отчетных периода (в качестве отчетного периода принимается, обычно, год). При этом обязательным является определения отклонения – абсолютного и относительного или темпов роста. Информация представляется в виде таблице. На основании данных таблицы формулируются выводы.